

Bu rapor 070999 GTİP kodlu “salatalık sebzeler” ürünü için hazırlanmış olup tavsiye niteliğindedir. Raporda yer alan verilerin temininde <https://www.trademap.org/Index.aspx> adresi kullanılmıştır. Bu raporda yer alan veriler firmanın kullanımına özeldir. Yayınlanması yasaktır.

HEDEF PAZAR RAPORU

070999 GTİP NO'LU ÜRÜN

Burcu ÖZTÜRK
MUĞLA TİCARET VE SANAYİ ODASI
AB, PROJE, DIŞ TİCARET VE RAPORLAMA
BİRİMİ

1) Ürün Matrisi Açıklaması

Bu hedef pazar çalışmasında 070999 GTİP numaralı ürüne ait matris oluşturulmuş ve bu veriler ışığında hedef Pazar değerlendirmesi yapılmıştır. Bu değerlendirmenin yapılabilmesi için ilgili ürünü dünyada en ithal eden ülkeler, ithalatçı ülkelerin altı aylık dönemlerdeki ithalat oranları, ilgili ürünün ticaretine ilişkin genel veriler, Türkiye'nin bu üründeki ihracat verileri incelenmiştir.

Bu bağlamda 2014-2017 yılları arasında en çok ithalat yapan ülkeler listelenmiş ve bu listede son iki yılda ithalatını en çok arttıran ülkeler sıralanmıştır. 2017 yılında bir önceki yıla göre ithalatını en çok arttıran ülkeler sırasıyla,

- 1- Afganistan
- 2- Almanya
- 3- Katar
- 4- Amerika
- 5- Hollanda
- 6- Belçika

Bu sıralamayla Afganistan ithalat miktarını en çok arttıran ülke olarak görünüyorsa da bu artış suni bir artış olarak değerlendirilebilir. Zira Afganistan'ın daha önceki yıllardaki ithalat verilerine ulaşamadığından önceki yıllar sıfır değeri girilmiştir. Bu nedenle Afganistan'ın hedef pazar olarak değerlendirilmesi uygun bulunmamıştır. Aynı şekilde Katar ithalatına yönelik 2017 verilerinin birincil kaynaklardan gelmiyor oluşu ve 6 aylık ithalat verilerinin bulunmaması tabloda görülen büyümenin suni olduğu görüşünü desteklemektedir. Bu nedenle Katar da hedef Pazar değerlendirmesine uygun görülmemiştir.

Diğer ülkelere bakıldığında Almanya'nın 2017 yılında bir önceki yıla göre ithalatını en çok arttıran ülke olarak karşımıza çıkmaktadır.

ÜLKE	2016-2017 Artış (1000 ABD Doları)	Oran (%)
ALMANYA	32,324	13

2017 ve 2018 yılı ilk 6 aylık dönemlerinde de bu artış devam etmektedir (bkz Dünya Çeyrekler İthalatı). Ürünün Almanya pazarındaki tedarikçi yoğunluğunun ortalama düzeyde seyrettiği görülmektedir. (Concentration of

supplying countries: 0.24). Almanya tedarikçilerinin ülkeye ortalama uzaklığının 1000 km olduğu göz önünde bulundurulursa tedarikçilerin Avrupalı ülkeler olduğu kanısına varılmaktadır.

Türkiye Almanya'ya bu ürün grubunda 2016 yılında 320.000 dolar değerinde olan ihracatını 2017 yılında 650.000 dolara çıkararak %103'lük bir büyüme göstermiştir. Ancak 2017 ve 2018 yıllarının ilk 6 aylık dönemlerinde bu büyüme devam etmemiş yaklaşık %76'lık bir düşüş yaşanmıştır.

Amerika birim toplam ihracat bakımından artış yaşayan ikinci ülkedir. İlk 6 aylık dönemlerde de büyüme devam etmiş ancak kısıtlı kalmıştır. 2018 yılının ilk 6 ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre sadece %4 artış yaşanmıştır. Amerika'nın ürün grubundaki tedarikçi yoğunluğu azdır ve bölgesindeki ülkelere ithalat yapmaktadır. Türk ihracatçılar Amerika pazarında var olmakla beraber pazarın küçük bir bölümü oluşturmaktadır.

Hollanda ilgili ürün grubunda ithalatını arttıran bir diğer ülkedir. Hollanda Amerika gibi 6 aylık dönemlerde büyümesini devam ettirmiş fakat bu büyüme %1'de kalmıştır. Hollanda, Belçika ve Almanya gibi komşuları ile ithalat gerçekleştirmektedir. Fakat Hollanda bu ülkelere farklı olarak daha fazla tedarikçi ile çalışmaktadır. Türkiye, Hollanda pazarında yer alan ve varlığını güçlendiren bir tedarikçi olarak öne çıkmaktadır. 2017 yılında bu ülkeye olan ihracatını %104 arttırmıştır. Ancak 2018 yılında bu büyüme durmuş hatta ilk 6 aylık dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre %64 küçülme yaşanmıştır.

Belçika ilgili ürün grubunda ithalatını bir önceki yıla göre %26 arttırmıştır. Ancak artış devam etmemiş 2018'in ilk 6 ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %11 azalmıştır. Tedarikçiler bakımından Belçika pazarı Almanya ile benzerlik göstermektedir. Hatta Belçika tedarikçi olarak daha yakın komşularını tercih etmektedir. Türkiye ihracat bakımında dalgalı bir seyir izlemektedir. 2014-2017 yıllarında bu ürün grubunda Türkiye'den Belçika'ya ihracat gerçekleşmemiştir. Veriler doğrultusunda yorum yapıldığında Belçika pazarında Türk ihracatçıların olmadığı söylenebilir.

Sayılan ülkelere ilaveten Polonya ve Litvanya dikkat çekmektedir.

ÜLKE	2016-2017 Artış (1000 ABD Doları)	Oran (%)
POLONYA	6.822	57
LİTVANYA	3.435	122

İki ülke de ürün grubunun ithalatında yüksek artış göstermiştir. Söz konusu artış 6 aylık dönemlerde de istikrarlı ve tatmin edici oranlarda devam etmiştir. Tedarikçi ülke yoğunlukları ortalama düzeylerde olup genellikle komşu ülkelerinden oluşmaktadır. Türkiye, Litvanya pazarında yer almamaktadır. Polonya pazarında ise dalgalı bir seyir söz konusudur. 2014 ve 2017 yıllarında küçük miktarlarda ihracat yapılmıştır.

Veriler göz önünde bulundurularak Almanya, Polonya ve Litvanya hedef pazar olarak önerilmektedir.

2)Hedef Pazardaki Uygulamalar ve Vergilendirmeler

Hedef ülkeler AB üyesi olmaları sebebiyle Gümrük Birliği ve AB'nin genel kurallarını uygulamaktadır. Belirlenen ürün grubunda Türkiye herhangi bir gümrük vergisi ödememektedir.

AB genelinde gıdalarla ilgili genel prensiplerin ve temel düzenlemelerin çerçevesini belirleyen EC 178/2002 sayılı düzenleme ile Gıda Yasası uygulanmaktadır. 2002 yılı içerisinde yürürlüğe giren bu düzenlemeyle, aynı zamanda, AB Gıda Güvenliği Otoritesi kurulmuş ve gıda güvenliği konusundaki uygulanması zorunlu prosedürler belirlenmiştir. Düzenleme genel olarak Genel Gıda Yasası olarak bilinmekte olup, gıdaların izlenebilirliği konusunda da düzenlemeleri içermektedir (Madde 18). Genel Gıda Yasası'nın belirlediği ana başlıklar Ocak 2005 tarihinde uygulamaya girmiştir. (<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/avrupa/almanya/pazar-bilgileri/dis-ticaret-politikasi-ve-vergiler>)

İhracat esnasında ürünler AB gümrüklerinde 3 başlık altında resmi kontrollere tabi tutulmaktadır.

- Doküman Kontrolleri
- Kimlik Kontrolleri
- Pazara Uygunluk Kontrolleri

AB pazarına yaş sebze ihraç etmek isteyen ihracatçıların sağlık sertifikası, izlenebilirlik kodu, pazara uygunluk sertifikası gibi sertifikaları bulundurmaları,

paketlenme ve etiketlenme kurallarını uygulamaları ve ürünün zirai/kimyasal açıdan ihraca uygun olduğunu kanıtlamaları gerekmektedir.

-Bitki Sağlık Sertifikası (Phytosanitary Certificate): Bitki ve bitkisel ürün ihracatçısının ihraç edeceği ürünlerin, hastalık ve zararlı maddelerden arınmış olduğunu gösteren Tarım ve Köyişleri Bakanlığı, Tarım İl Müdürlükleri Bitki Koruma Şubeleri'nden temin edilen belgedir.

-Zirai Mücadele İlaçları (MRL) ve Bulaşma(Contamination) Azami Sınırları:

Zirai mücadele ilaçlarının azami kalıntı seviyeleri (MRL) AB mevzuatında belirlenmiştir. Ürün grubu için belirlenen azami kalıntı seviyeleri linkte yer almaktadır (<http://ec.europa.eu/food/plant/pesticides/eu-pesticides-database/public/?event=product.resultat&language=EN&selectedID=148>)

AB zirai ilaçlarda olduğu gibi nitrat, metal, kadmiyum vb. maddelerin azami bulaşma oranlarını da belirlemiştir. Ürün grubunda belirlenen azami oranlar aşağıdaki gibidir. Detaylı listeye devam eden linkten ulaşılabilir (http://exporthelp.europa.eu/update/requirements/ehir_eu14_03v001/eu/auxi/eu_heaf_ocon_annex_r1881_2006.pdf).

5

Bulaşan Madde	Azami Oran (mg/kg wet weight)
Kurşun	0,10
Kadmiyum	0,050

-Pazara Uygunluk Standartları: AB yasaları genel ve spesifik pazara uygunluk standartları getirmektedir. Türkiye, Uygunluk Belgesi verebilen üçüncü ülkelerden biridir.(bknz.<https://eurlex.europa.eu/legalcontent/en/TXT/PDF/?uri=OJ:C:2014:111:FULL>,sf.19). Ülkemizde bu belge ihracat öncesi Ticaret Bakanlığı'ndan alınabilmektedir.

-İzlenebilirlik(traceability of products): Ürün grubu ihracatçıları için ürünlerin izlenebilirliğinin sağlanması zorunludur. İhraç esnasında ihracatçıdan ürünlerin orjinini kanıtlayacak belgeler istenecektir. Buna ilaveten konşimento, Bitki Sağlık Sertifikası, çeki listesi ve gümrük evrakları ve parti numarası gibi türe özgün izlenebilirlik kodu istenecektir.

(https://ec.europa.eu/food/sites/food/files/safety/docs/gfl_req_factsheet_traceability_2007_en.pdf).

-Paketleme ve Etiket: İhracatta kullanılacak paketler herhangi bir bulaşmaya karşı ürünü korumalı, sızma yapmamalı ve dehidrasyona sebep olmamalıdır. Doğrudan son kullanıcıya ulaşacak paketler sağlık standartlarını karşılamalı ve AB'nin öngördüğü çevre koruma kuralları ile uyumlu olmalıdır. AB'ye yapılan sebze ihracatında dikkat edilmesi gereken paketleme özellikleri şu şekildedir.

- Üretici unvanı ve adresi paketlerin üzerinde yer almalıdır.
- Eğer paketin muhteviyatı dışardan görünmüyorsa taşınan ürün çeşidi paket üzerinde yazmalıdır.
- Orjin ülke paket üzerinde yer almalıdır.
- Uygunluk belgesinde yer alan sınıf ve boyut paketin üzerinde yazmalıdır.
- İzlenebilirlik için parti numarası

-Zorunlu Olmayan Uygulamalar:

Yasal gerekliliklerin yanı sıra bir çok alıcı ekstra garantiler isteyebilmektedir. En sık rastlanan örnekleri GLOBAL G.A.P, BRC Global Standards, IFS Food Standard ve FSSC 22000'dir.

AB'ye gıda ürünleri ihraç etmek isteyen ihracatçıların, etiketleme ve ürünün gerek ihraç ülkesi gerekse AB düzenlemelerine uygunluğunun belirlenmesi açısından, bu ülkedeki bir gıda laboratuvarına başvurmaları yararlı olabilecektir.