

PAKİSTAN'A İHRACATIMIZDA POTANSİYEL TEŞKİL EDEN ÜRÜNLER

4'LÜ BAZDA BELİRLENEN POTANSİYEL SANAYİ ÜRÜNLERİNİN SEKTÖREL DAĞILIMI						
Ürün Grubu Adı	Ürün Sayısı	Pakistan'nın TR'den İthalatı (000\$) 2018-2020 Ort	TR'nin Dünyaya İHR (000\$) 2018-2020 Ort	TOPLAM İÇİNDEKİ PAYI	Pakistan'nın Dünyadan İTH (000\$) 2018-2020 Ort	TOPLAM İÇİNDEKİ PAYI
MAKİNALAR	15	46.855	10.000.523	6,5%	2.319.785	5,1%
OTOMOTİV VE YAN SANAYİ	4	4.143	22.044.289	14,4%	1.575.184	3,4%
ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	4	8.125	3.833.143	2,5%	1.282.407	2,8%
DEMİR ÇELİK	4	44.922	4.502.819	2,9%	1.112.975	2,4%
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	2	2.129	1.391.170	0,9%	780.897	1,7%
TEKSTİL	2	5.077	1.077.494	0,7%	481.630	1,0%
CERRAHİ ALET VE CİHAZLAR	1	3.914	367.183	0,2%	291.413	0,6%
KAUÇUKTAN LASTİKLER	1	3.686	1.402.442	0,9%	187.238	0,4%
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	1	253	537.967	0,4%	155.257	0,3%
SABUNLAR VE TEMİZLEYİCİLER	1	999	431.703	0,3%	96.539	0,2%
Liste Toplamı	35	120.103	45.588.734	29,7%	8.283.325	18,0%
Sanayi Toplam	1025	329.497	153.349.229	100,0%	45.895.030	100,0%
Genel Toplam	1220	378.908	172.817.548		52.100.360	

4'LÜ BAZDA BELİRLENEN POTANSİYEL TARIM ÜRÜNLERİNİN SEKTÖREL DAĞILIMI						
Ürün Grubu Adı	Ürün Sayısı	Pakistan'nın TR'den İthalatı (000\$) 2018-2020 Ort	TR'nin Dünyaya İHR (000\$) 2018-2020 Ort	TOPLAM İÇİNDEKİ PAYI	Pakistan'nın Dünyadan İTH (000\$) 2018-2020 Ort	TOPLAM İÇİNDEKİ PAYI
HAYVANSAL VE BİTKİSEL KATI VE SIVI	2	0	153.094	0,8%	2.017.724	32,5%
YAĞLI TOHUM VE MEYVELER	2	1.296	75.943	0,4%	926.291	14,9%
SEBZELER	2	19.028	511.583	2,6%	642.748	10,4%
HUBUBAT	1	0	37.203	0,2%	220.026	3,5%
PASTACILIK ÜRÜNLERİ	1	29	33.701	0,2%	135.319	2,2%
BAHARATLAR	1	8	122.734	0,6%	89.930	1,4%
MEYVELER	1	23	669.157	3,4%	85.832	1,4%
SÜT ÜRÜNLERİ	1	4.559	62.877	0,3%	84.893	1,4%
Liste Toplamı	11	24.943	1.666.292	8,6%	2.703.467	43,6%
Tarım Toplam	202	141.305	19.468.318	11,3%	6.205.329	11,9%
Genel Toplam	1221	674.515	172.817.548		52.100.360	

ÖRNEK EYLEM PLANI ŞABLONU

No	Üst Eylem Adı	ÖNEM ADI	Sektör Görüşü
1	Ticaret organizasyonlarına yönelik faaliyetler yoğunlaştırılacaktır	1.1 Sektörel ticaret heyetleri düzenlenecektir. 1.2	
2	İhracatçılara yönelik bilgilendirme faaliyetleri düzenlenecektir	2.1 Pazara giriş rehberi oluşturulacaktır. 2.2	
3	Tanıtım faaliyetleri artırılabilecektir	3.1 İhrac ürünlerimizin bilinirliğinin artırılması adına Türk dizilerine ürün yerleştirilmesi teşvik edilecektir. 3.2	
4	Ticari ilişkilerin geliştirilmesine yönelik diplomatik girişimlerde bulunulacaktır	4.1 Türkiye - Pakistan TTA'ya yönelik müzakereler aktif yürütülmeye devam edecek ve müzakereler tamamlanacaktır. 4.2	
5	Dijital ticaret imkanlarının kullanımı artırılabilecektir	5.1 Ülkedeki elektronik ticaret imkanları araştırılacak ve kullanımının artırılmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır. 5.2	
6	Pazara giriş engelleri tespit edilerek bertaraf edilecektir	6.1 Sertifika süreçleri, SPS ve Standartlar gibi pazara girişe engel oluşturan uygulamalara yönelik girişimlerde bulunulacaktır. 6.2	
7	Diğer pazara giriş ve pazarda tutundurma faaliyetleri yürütülecektir	7.1 Ofis-mağaza- temsilcilik gibi pazara giriş enstrümanları güçlendirilecektir. 7.2	
8	Finansman imkânları geliştirilecektir	8.1 Dış ticarete finansman desteklerinin artırılması sağlanacaktır. 8.2	