

Tarih: 27/10/2021

Konu : 2-5 Aralık 2021 tarihlerinde İFM İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek olan
FESPA Eurasia 2021 Fuarı'na ulaşım desteği hk.

**Muğla Ticaret ve Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanlığına**

ARED Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği ve **FESPA** (The Federation of Screen and Digital Printers Associations - Serigrafi ve Dijital Baskı Dernekleri Federasyonu) ortaklığı ile düzenlenen **FESPA Eurasia 2021 8. Uluslararası Geniş Format Baskı ve Endüstriyel Reklam Fuarı** bu yıl **2-5 Aralık 2021** tarihleri arasında **İFM İstanbul Fuar Merkezi'nde** gerçekleşecektir.

Yaklaşık 60 yıllık tecrübeye sahip FESPA ve sektörü Türkiye genelinde temsil eden tek dernek olan ARED tarafından organize edilen, 500'den fazla markanın temsil edildiği FESPA Eurasia Fuarı; Türkiye, Avrupa, Orta Asya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'dan olmak üzere elliden fazla ülkeden 10 bin sektör profesyoneli ağırlamaktadır. Ziyaretçilere sektördeki son teknolojileri takip etme, uluslararası ve yerel uzmanlarla görüşme ve bu sayede işletmelerinin sınırlarını ve iş ağlarını genişletme imkanı sağlayan FESPA Eurasia, aynı zamanda tekstil baskı, endüstriyel reklam ve araç kaplama alanında ücretsiz seminerler, workshoplar, uygulamalı etkinlikler ve yarışmalar düzenleyerek, ziyaretçilerin kendilerini geliştirebilecekleri ve yeni bir bakış açısı kazanabilecekleri interaktif bir ortam sunmaktadır. Firmalar yatırım yapmak için ihtiyaç duyduğu en doğru bilgilere, sektörün fuarı FESPA Eurasia 2021 ile ulaşacaktır.

FESPA Eurasia 2021 Fuarı'nı sektörde faaliyet gösteren tüm yetkililerin ziyaret etmelerinin önemine inanıyoruz. Bu nedenle hizmetlerinizle her zaman yanında olduğunuzu bildiğimiz üyeleriniz, endüstriyel reklam ve geniş format dijital baskı, serigrafi baskı ve tekstil baskı sektör temsilcilerinin, Fuarı toplu ziyaretlerinde Odanızca ulaşım desteği verilmesi hususunu bilgilerinize arz ederiz.

Saygılarımızla,



Ahmet ÖZDEMİREL
Başkan



ONLINE KAYIT YAPTIRMADINIZ MI?

Lütfen aşağıdaki formu doldurup bilgileri fuar alanına getirin, bilgileri eksiksiz doldurmaya özen gösterin ve * işaretli alanların doldurulduğuna emin olun, böylece alana girmeden önce zaman kazanmış olacaksınız.

Ad _____ Soyad _____ İş Ünvanı _____
Firma _____ Adres _____ İlçe _____
Şehir _____ Posta Kodu _____ Ülke _____
Telefon _____ E-posta _____

FİRMADAKİ GÖREVİNİZ NEDİR?

- 1) ☐ Firma Sahibi / Üst Düzey Yönetici / Genel Müdür / Ortak
2) ☐ Müdür
3) ☐ Yönetici
4) ☐ Asistan
5) ☐ Stajyer / Öğrenci

SORUMLULUK ALANINIZ NEDİR?

- 1) ☐ İş Geliştirme
2) ☐ Tasarım
3) ☐ Finans
4) ☐ IT
5) ☐ Pazarlama
6) ☐ Operasyon
7) ☐ Planlama
8) ☐ Tedarik
9) ☐ Üretim
10) ☐ Reprografik
11) ☐ Araştırma ve Geliştirme
12) ☐ Satış
13) ☐ Diğer (Lütfen belirtiniz)

ÇALIŞMAKTA OLDUĞUNUZ İŞ ALANI NEDİR?

- 1) ☐ Dijital Baskı
2) ☐ Üretim / Tedarik
3) ☐ Serigrafi Baskı
4) ☐ Tekstil Baskı
5) ☐ Endüstriyel Reklam
6) ☐ Paketleme / Ambalaj

KURULUŞUNUZDAKİ YAKLAŞIK OLARAK TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI NEDİR?

- 1) ☐ 1-10
2) ☐ 11-50
3) ☐ 51-100
4) ☐ 100+

HANGİ BÖLGELERLE İŞ YAPMAKTASINIZ?

- 1) ☐ Avustralya / Pasifik
2) ☐ Afrika
3) ☐ Amerika
4) ☐ Asya
5) ☐ Avrupa
6) ☐ Orta Doğu / Kuzey Afrika

ZİYARETİNİZİN ÖNCELİKLİ AMACI NEDİR?

- 1) ☐ Sektörel bilgimi güncel tutmak
2) ☐ Ekipman / teknoloji satın alımı planlamak
3) ☐ Ekipman ve teknolojileri incelemek
4) ☐ Yeni tedarikçiler ile tanışmak
5) ☐ Meslektaşlar ile bağlantı kurmak

SATIN ALMA KARARLARINDAKİ YETKİNİZ NEDİR?

- 1) ☐ Nihai karar verici
2) ☐ Karar sürecinde etkili
3) ☐ Öneren
4) ☐ Etkim yok

EKİPMAN SATIN ALMAYI PLANLIYORSANIZ, AŞAĞIDAKİ ZAMAN DİİMLERİNDEN HANGİSİ SİZİN İÇİN UYGUNDUR?

- 1) ☐ Fuar esnasında
2) ☐ 0 - 6 ay
3) ☐ 6 - 12 ay
4) ☐ 12 - 18 ay
5) ☐ Emin değilim

FİRMANIZIN YATIRIM BÜTÇESİ NEDİR?

- 1) ☐ 50,000 €'dan az
2) ☐ 50,001€ - 100,000€
3) ☐ 100,001€ - 200,000€
4) ☐ 200,001€ - 500,000€
5) ☐ 500,001€ - 1,000,000€
6) ☐ 1m € Üzeri
7) ☐ Paylaşmamayı tercih ediyorum

HANGİ ÜRÜN VE HİZMETLERLE İLGİLENİYORSUNUZ?

- 1) ☐ Uygulamalar
2) ☐ Baskı tasarımı
3) ☐ Dijital baskı sarf malzemeleri (Substratlar ve mürekkepler)
4) ☐ Dijital baskı makineleri
5) ☐ Dijital tabela (hareketli ekranlar)
6) ☐ Display ve ambalaj (Oluklu ve dönüştürücüler)
7) ☐ Son işlem
8) ☐ Konfeksiyon süsleme
9) ☐ Konfeksiyon üretimi
10) ☐ Işıklı displayler
11) ☐ Endüstriyel boya
12) ☐ İç mimari tasarımı
13) ☐ Etiketleme ve dekal
14) ☐ Etiketleme ve Ambalajlama
15) ☐ Tampon baskı
16) ☐ POP_POS Displayleri
17) ☐ Baskı sağlayıcılar
18) ☐ Promosyon ürünleri
19) ☐ Serigrafi baskı sarf malzemeleri
20) ☐ Serigrafi baskı makineleri
21) ☐ Yazılım
22) ☐ Süblimasyon baskı
23) ☐ Tekstil baskı
24) ☐ Araç kaplama grafikleri
25) ☐ Online baskı sipariş
26) ☐ Diğer (Lütfen belirtiniz)

FESPA, serigrafi baskı, dijital baskı ve tekstil baskı alanında global ve derneklerüstü bir federasyondur. FESPA hakkında daha fazla bilgi almak ister misiniz?

- 1) ☐ Evet lütfen bilgi gönderin.
2) ☐ Hayır

Bu etkinliğe kayıt olduğunuzda, ziyaretiniz sırasında size yardımcı olacak bilgileri otomatik olarak mail üzerinden alacaksınız. FESPA Limited size ilgili ürünler ve hizmetler hakkında bilgi gönderebilir.

Aşağıdaki konularda sizinle iletişime geçilmesini istemiyorsanız işaretleyiniz:

☐ Gelecek FESPA fuarları ☐ Diğer FESPA ürün ve hizmetleri

Aşağıdaki yollardan iletişime geçilmesini istemiyorum: ☐ Eposta ☐ Telefon ☐ Posta ☐ SMS



8. ULUSLARARASI FESPA EURASIA GENİŞ FORMAT BASKI ve ENDÜSTRİYEL REKLAM FUARI



4 GÜN • 500 MARKA • 10,000 ZİYARETÇİ

2-5 ARALIK 2021 İFM / İSTANBUL FUAR MERKEZİ

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor:



Destekleyen:



Fuar Yeri:



Fuar Ortağı:



Organizatör:



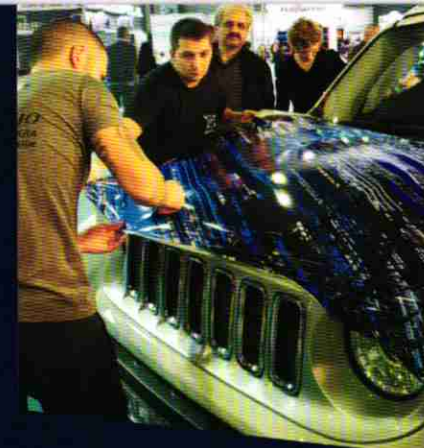
BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



FUAR HAKKINDA

FESPA Eurasia Fuarı, dünya çapında 60 yıllık deneyime sahip global bir federasyon olan FESPA ile Türkiye'de faaliyet gösteren ARED (Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği) ortaklığı ile düzenlenmektedir. Bu sene 8. yılını kutlayan FESPA Eurasia, yeni ekipman sağlama ve ağ kurma adına en seçkin ve alanında uzman profesyonelleri her sene bir araya getirmektedir. 2-5 Aralık 2021'de, IFM (İstanbul Fuar Merkezi)'de düzenlenecek olan FESPA Eurasia fuarını ziyaret etmek, size geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı ve endüstriyel reklam sektörlerindeki en son ürünlere, hizmetlere, teknolojilere ve bilgilere erişmek adına önemli fırsatlar sunacaktır. Sektör profesyonelleriyle doğrudan ve yerinde bağlantı kurarak, şirketiniz için çeşitli çözümler bulacak ve işinizde fark yaratmak adına rekabette her zaman bir adım daha önde olacaksınız.

Ayrıca fuarı gezerken; araç kaplama yarışması, endüstriyel reklam atölyesi ve tekstil tasarım baskı uygulaması gibi eğitim amaçlı ve uygulamalı etkinliklere ücretsiz katılma imkanı bulacaksınız.



FESPA EURASIA 2021'DE SİZİ NELER BEKLIYOR? :

- 500'den fazla lider markanın sergilendiği geniş format dijital baskı, tekstil baskı, serigrafi baskı ve endüstriyel reklama dair en son ürün ve yenilikler
- Canlı uygulama ve atölyelerden yeni teknik ve ipuçları
- En son trendleri öğrenerek işletmenizi geliştirme ve rakiplerinizin önüne geçme fırsatı
- Ücretsiz eğitimler ve yarışmalar

GENEL BİLGİLER

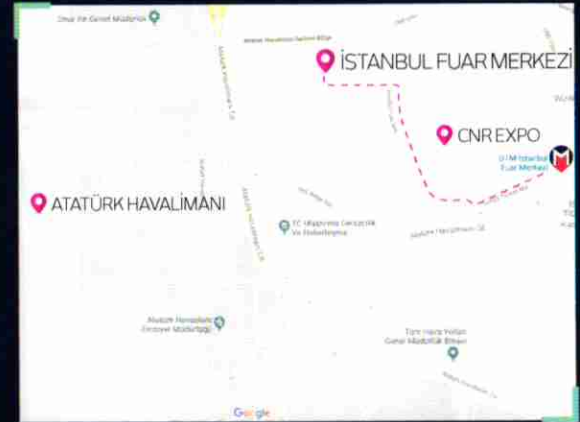
TARİH: 2-5 Aralık 2021
YER: IFM (İstanbul Fuar Merkezi)
Salon 9-10
FUAR: 2,3,4 Aralık 10.00 - 18.00
SAATLERİ: 5 Aralık 10.00 - 16.00

GİRİŞ: www.fespaeurasia.com.tr sitesinden online ziyaretçi kaydınızı yaptırabilirsiniz. Fuara girişler ÜCRETSİZDİR.

NOT: Sağlık ve güvenlik nedeniyle 16 yaş altı çocukların fuar alanına girmesine ne yazık ki İZİN VERİLMEMEKTEDİR. 16 Yaş altında gösteren kişilerden kimliklerini göstermeleri istenecektir.

SEYAHAT: Ziyaretinizi planlamak için, web sitemizdeki "Ziyaretinizi planlayın" bölümüne bakınız..

* Bu broşür, fuara giriş kartı değildir. Ziyaretçi kartı için tüm ziyaretçiler kayıt yaptırmalıdır.



"Mimaki Eurasia olarak bu sene büyük bir standla yer alıp bütün çözümlerimizi getirdik. FESPA, ARED ile birlikte düzenlediği bu fuarla bize çok güzel bir platform sunuyor. Bu başarılı çalışma için FESPA ve ARED'e teşekkür ediyoruz."

Arjen Evertse
Mimaki Eurasia

"Oldukça faydalı bir fuar geçiyoruz, FESPA Eurasia'dan çok memnun kaldık. Komşu ülkelerden çok fazla ziyaretçi var. Hem yerli hem yabancı misafirlerin yoğun katılımını fuar süresince yaşıyoruz."

Devrim Başar Turan
Turan Kimya

"Fuar harika gidiyor. Hem yerli hem de yabancı ziyaretçi sayısının yüksekliğinden çok memnunuz. FESPA ekibi pazarlama ve satış olarak çok güzel bir iş çıkardı, bu yüzden çok mutluyuz."

Taner Can Güven
Optimum Digital Planet