

Giriş

Ideathon konsepti, insanların topluluklarında karşılaştıkları sorunlara yenilikçi çözümler üretmelerine yardımcı oluyor. Ideathon, katılımcıların zamanımızın en acil sorunlarından bazılarını ele almaları için kısa, yoğun, atölye benzeri bir deneyimdir. Katılımcılar ekipler halinde çalışır ve olası çözümler üzerinde fikir yürütmek ve bunlar üzerinde işbirliği yapmak için tasarım odaklı düşünmeyi ve yenilikçi öğrenme uygulamalarını kullanırlar.

İmalat ve turizm sektöründe yaratıcı hikayeler katma değeri ve fırsatları artırıyor. İzmir ve Ege Bölgesi başlangıçta güçlü kaynaklara sahip olup, üretim kapasiteleri oldukça gelişmiştir. Bazı firmalar potansiyellerinin farkında olsa da bazıları değildir. Dolayısıyla bu ideathon, girişimcilerin ve şirketlerin yaratıcı hikayeler kullanarak potansiyellerinin farkına varmalarını sağlamayı hedefliyor. Seçilen firmalar üretim süreçlerine ilişkin örneklerini aktarırken, katılımcılar tasarım, TV & Film, Bilgisayar oyunları, Bilişim & Yazılım sektörlerinin de yardımıyla yaratıcı çözümler elde etmeye çalışacaklar.

Ideathon etkinliği, insanların olumlu değişimin araçları olarak hizmet etme konusundaki doğuştan gelen kapasitelerini fark etmelerine yardımcı olmak için proje bazlı bir rekabet modeli kullanacak. Katılımcılar, sosyal beceriler (birinin diğer insanlarla ve kuruluşlarla etkili bir şekilde etkileşime geçmesini sağlayan kişisel nitelikler ve özellikler) ve Kültürel ve Yaratıcı Endüstri'lerle (CCI-Culturel and Creative Industries) ilgili yerel topluluk sorunlarının üstesinden gelen yenilikçi ve uygulanabilir bir proje tasarımlarına yardımcı olacak proje yönetimi eğitimi kazanacaklar.

Faaliyet, erken aşamadaki girişimcilere ve KOBİ'lere, Kültürel ve Yaratıcı Endüstri'lerle ilgili önerilen projelere/zorluklara ulaşılabilir ve yenilikçi çözümler üretmeleri için açık bir platform sağlamayı amaçlamaktadır. Her biri lansman (açılış), kapasite geliştirme, fikir üretme, sunum ve değerlendirme oturumlarını içeren altı adet bir günlük fiziksel etkinlik halinde gerçekleştirilecek iki ideathon düzenlenecek. Teknik Destek Ekibi (TAT- Technical Assistance Agreement), her ideathon etkinliği için en az 30 katılımcının olmasını sağlayacaktır.

Hedef Gruplar

İmalat ve turizm sektörleri (vaka sahipleri) tasarım, TV ve Film, Bilgisayar oyunları ve BT ve Yazılım sektörleri (çözüm sağlayıcılar) ile eşleştirilecektir.

İlki 2024 yılının ilkbaharında, ikincisi ise 2024 yılının sonbaharında olmak üzere iki ideathon düzenlenecektir.

1. ideathon, vaka sahiplerini tasarım ve TV & Film alt sektörlerinden çözüm sağlayıcılarla eşleştirecek.
2. ideathon ise vaka sahiplerini Bilgisayar oyunları ve BT ve Yazılım alt sektörlerindeki çözüm sağlayıcılarla eşleştirmeyi amaçlayacak.

Tablo 1 Ideathon başına hedeflenen gruplar

Çözüm Sahipleri	Sağlayıcılar/ Vaka	İmalat	Turizm
Tasarım		1.ideathon	1.ideathon
TV & Film		1.ideathon	1.ideathon
Bilgisayar oyunları		2.ideathon	2.ideathon
Bilişim Teknolojileri & Yazılım		2.ideathon	2.ideathon

Hedef grupların çıkarlarıyla uyumlu önerilen vaka çalışmaları

Her ideathon için 5 vaka belirlenmesi öngörülmektedir: bu vakaların imalat sektörünün zorluklarını ele alan 2 vaka, turizm sektörünün zorluklarını ele alan 2 vaka ve hem imalat hem de turizm sektörlerinin

zorluklarını ele alan 1 vakadan oluşması talep edilmektedir. Vakalar kurumsal firmalarla yapılacak görüşmeler sonrasında açıklanacaktır.

Seçim Süreci

Vaka haritalaması yerel ve bölgesel paydaş kuruluşlar, şirketler, girişimciler, araştırmacılar ve kamu kurumlarıyla işbirliği içinde uygulanacaktır.